

**Напрями діяльності та заходи Програми**

№ п/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Назва заходу	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень					Очікуваний результат	
						Всього	I етап		II етап			
							2011	2012	2013	2014		2015
2.	Сприяння створенню якісного туристичного продукту	2.1. Розроблення та впровадження нових туристично-екскурсійних маршрутів : «Шевченко і Кролевеччина», «Кочубеївщина – історичний екскурс», «Рушнікова Кролевеччина».	2011-2015 роки	Відділ культури районної державної адміністрації	Районний бюджет	-	-	-	-	-	-	Підвищення якості екскурсій по Кролевеччині, збільшення кількості екскурсійних поїздок
5.	Покращення інформування населення	5.1. Створення рекламних фільмів: «Мистецька Кролевеччина», «Туристична Кролевеччина-3»	2011, 2012, 2015 роки	Відділ культури, сектор з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськими організаціями апарату районної державної адміністрації	Районний бюджет	-	-	-	-	-	-	Популяризація тур-продукту району. Збільшення потоку туристів

		5.2. Видання інформаційно-рекламних матеріалів (буклети, календарі, банери) із серії: «Туристична Кролевеччина», «Села Кролевеччини запрошують» (Дубовичі, Гречкино, Червоний Ранок, Алтинівка)	2011, 2012, 2015 роки	Відділ культури районної державної адміністрації, виконавчі комітети сіл Дубовичі, Гречкино, Червоний Ранок, Алтинівка	Районний бюджет	2,0	-	-	-	2,0	-	Популяризація турпродукту району. Збільшення кількості наочної продукції (буклети, банери), збільшення потоку в'їзних туристів у середньому на 50%, починаючи з II етапу по усіх туристичних об'єктах району, доступних для відвідування
9.	Сприяння розвитку матеріальної бази туризму	9.2.Сприяння у встановленні інформаційних знаків щодо розташування туристичних об'єктів, місць відпочинку, пам'яток історії та культури, а також знаків, що вказують відстань до них	2011-2015 роки	Відділ культури районної державної адміністрації, міська та сільські ради	У межах фінансування	1,0	-	1,0	-	-	-	Встановлення інформаційних знаків та стендів біля усіх значущих об'єктів (100% до кінця впровадження Програми)

		9.3.Виготовлення рекламно-сувенірної продукції: значки, наліпки, магнітики, календарики, закладки, прапорці та ін.	2011-2015 роки	Відділ культури районної державної адміністрації	Районний бюджет	-	-	-	-	-	-	Збільшення кількості в'їзних туристів різновікових груп у середньому на 50% щороку, починаючи з II етапу, по кожному музейному закладу та значущих туристичних об'єктах
10.	Популяризація туристичного потенціалу району	10.1. Проведення прес-конференцій, засідань у форматі «круглих столів», виступів на радіо та в ЗМІ	2011-2015 роки	Відділ культури, сектор з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськими організаціями апарату районної державної адміністрації	Районний бюджет	-	-	-	-	-	-	Популяризація турпродукту району. Збільшення потоку в'їзних туристів у середньому на 20% щороку.
		10.2. Сприяння розвитку сільського зеленого туризму в сільських радах Червоного Ранку, Обтова, Каменя, Мутина, шляхом проведення	2011-2015 роки	Відділ культури, управління агропромислового розвитку районної державної адміністрації, виконавчі комітети	Районний бюджет	1,0	-	1,0	-	-	-	Проведення семінарських занять з розвитку зеленого туризму, охоплення інформаційно-методичною

		семінарів, нарад, тренінгів, конференцій, зустрічей з обміну досвідом		сільських рад								роботою населення територіальних громад району у обсязі 100% до кінця впровадження Програми
		10.4.Виготовлення друкованого видання – туристичного довідника «Подорож по Кролевеччині»	2011-2015 роки	Відділ культури районної державної адміністрації	Районний бюджет	-	-	-	-	-	-	Забезпечення інформаційно-туристичного центру рекламно-сувенірною продукцією.
11.	Залучення в'їзних туристів	11.1. Участь у всеукраїнських, регіональних та міжнародних туристичних виставках, салонах, фестивалях тощо.	2011-2015 роки	Відділ культури районної державної адміністрації	Районний бюджет	-	-	-	-	-	-	Популяризація туристичного продукту. Збільшення потоку в'їзних туристів, різновікових екскурсійних груп у середньому на 20% щороку, починаючи з II етапу.
<b>Усього:</b>						<b>12,0</b>	<b>-</b>	<b>6,0</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>	
У т. ч. з районного бюджету						<b>12,0</b>	<b>-</b>	<b>6,0</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>4,0</b>	
з місцевих бюджетів												