

Додаток
до рішення районної ради
шостого скликання
від 26.12.2012

**Програма підтримки малого та
середнього підприємництва
у Кролевецькому районі
на 2013-2014 роки**

**м. Кролевець
2012**

Зміст

	Найменування розділу	Стор.
	Вступ	4
	Характеристика	5
1	Оцінка тенденцій розвитку малого підприємництва у Кролевецькому районі за 2011-2012 роки	8
2.	Проблемні питання підтримки малого та середнього підприємництва	13
3.	Мета та основні завдання Програми підтримки малого та середнього підприємництва	14
4.	Основні заходи з реалізації Програми	15
	<i>Розділ 1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності</i>	15
	<i>Розділ 2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка</i>	15
	<i>Розділ 3. Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва</i>	16
	<i>Розділ 4. Навчання та перепідготовка кадрів для малого та середнього підприємництва</i>	17
5.	Організація управління, механізми і контроль за реалізацією заходів Програми	17
6.	Очікувані показники ефективності реалізації Програми	18
	Додаток. Основні заходи з реалізації Програми підтримки малого та середнього підприємництва у Кролевецькому районі на 2013-2014 роки	19

Вступ

Малий і середній бізнес в Україні важко назвати драйвером економіки. До цієї категорії можна зарахувати понад 90% підприємств та компаній. Однак їхній реальний внесок у внутрішньому валовому продукті— лише близько 14%. У Європі цей показник вищий у кілька разів. У Данії, наприклад, суб'єкти малого бізнесу щорічно виробляють 80% національного продукту, в Італії — 60%, а середній внесок таких підприємств в економіку Західної Європи — 63—67%. Попри збільшення доходів українського малого бізнесу, починаючи з 2000 року, його частка у валовому внутрішньому продукті не тільки не зростає, а неухильно знижується.

Найбільш жорсткий і безкомпромісний конкурентний відбір іде саме на рівні малого бізнесу. Близько 80% малих підприємств існують рік-два. Виживають у конкурентній боротьбі найсильніші і найбільш корисні для суспільства.

Тому, з одного боку, лише малий бізнес може забезпечити країні саме ту економіку, якої вона потребує, а з другого — саме малий бізнес є найуразливішим і потребує захисту з боку держави.

Саме ці питання враховані в Програмі підтримки малого та середнього підприємництва у Кролевецькому районі на 2013-2014 роки (далі – Програма).

Програма є складовою частиною Програми економічного та соціального розвитку району та логічним продовженням Програми підтримки малого підприємництва у Кролевецькому районі на 2011-2012 роки, узгоджена з Програмою зайнятості населення Кролевецького району на 2012-2014 роки, має відповідне фінансове підкріплення і являє собою систему взаємопов'язаних заходів, які відповідають можливостям і потребам регіону.

Програма розроблена на виконання законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про стимулювання розвитку регіонів», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Указу Президента України «Про запровадження єдиної державної регуляторної політики у сфері підприємництва».

ХАРАКТЕРИСТИКА

регіональної та місцевої програми розвитку малого і середнього підприємництва
Кролевецького району на 2013-2014 рр.
(назва регіону, міста)

1.	Загальна характеристика регіону:	
2.	Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення)	Розпорядження голови районної державної адміністрації від 09.08.2012 р. № 451 “ Про розроблення та узгодження проекту Програми підтримки малого та середнього підприємництва у Кролевецькому районі на 2013 – 2014 роки”та розпорядження голови державної адміністрації від 12.10.2012р. №595 «Про схвалення проекту Програми підтримки малого та середнього підприємництва у Кролевецькому районі на 2013 - 2014 роки»
3.	Головний замовник Програми: Головний розробник Програми: Співрозробники:	Кролевецька районна державна адміністрація. Управління економічного розвитку і торгівлі Кролевецької районної державної адміністрації Управління агропромислового розвитку, відділ молоді та спорту управління освіти, молоді та спорту, відділ культури Кролевецької районної державної адміністрації, територіальний орган центрального органу виконавчої влади що реалізує державну політику у сфері зайнятості населення та трудової міграції у Кролевецькому районі.
4.	Мета Програми	Створення належних умов для реалізації права громадян на підприємницьку діяльність, підвищення стандарту життя населення та добробуту громадян району власною працею, збільшення прощарку приватних власників, зменшення чисельності безробітних, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності, створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього

			підприємництва, підвищення економічних показників розвитку району
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми:		<ul style="list-style-type: none"> • забезпечення продуктивної зайнятості населення, в т.ч. його соціально - вразливих верств, за рахунок створення нових робочих місць на діючих і новостворених малих підприємствах та активізація самозайнятості; • удосконалення правових, економічних і організаційних умов для стійкого розвитку малого та середнього підприємництва з додержанням принципів державної регуляторної політики; • подолання адміністративних бар'єрів на шляху становлення та розвитку малого підприємництва за рахунок ефективної роботи Єдиного дозвільного офісу; • створення сприятливого середовища для розвитку молодіжного підприємництва; • підготовка кадрів для сфери підприємництва, підвищення рівня правових та економічних знань підприємців; • залучення приватного бізнесу до участі в закупівлях товарів, робіт і послуг за державні кошти; • адресна методична, інформаційна, консультаційна, освітня та юридична допомоги; • формування активного бізнесового середовища та громадської самосвідомості підприємців; • зміцнення соціального статусу, підвищення престижу підприємництва; • стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва в пріоритетних напрямках соціально-економічного розвитку територій; • надання фінансової допомоги суб'єктам підприємницької діяльності для впровадження інвестиційних бізнес-проектів за пріоритетними напрямками розвитку.
6.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	Дані станом на початок дії Програми	Очікувані показники (прогноз)
	Кількість діючих суб'єктів МСП / кількість суб'єктів МСП на 10 тисяч чоловік	38	38

	населення (одиниць)		
	Чисельність працюючих у суб'єктів МСП (осіб)	902	1000
	Кількість фізичних осіб – підприємців (осіб)	1456	1456
	Питома вага суб'єктів МСП у загальному обсязі реалізації продукції регіону (%)	15,0	15,0
	Надходження до бюджетів від суб'єктів МСП % від загальних надходжень	7,5	8,0
	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки суб'єктів МСП (одиниць) фінансово-кредитні інформаційно-консультативні установи страхові компанії		4 1 4
	Кількість створених робочих місць (одиниць)	953	970
7.	Терміни і етапи реалізації Програми		2013-2014 рр.
8.	Перелік цільових проектів і підпрограм. Виконавці:		
9.	Джерела фінансування Програми		районний бюджет, 2013 рік – 2,5 тисяч гривень 2014 рік – 100,00 тисяч гривень

I. Оцінка тенденцій розвитку малого підприємництва у Крелевецькому районі за 2011-2012 роки

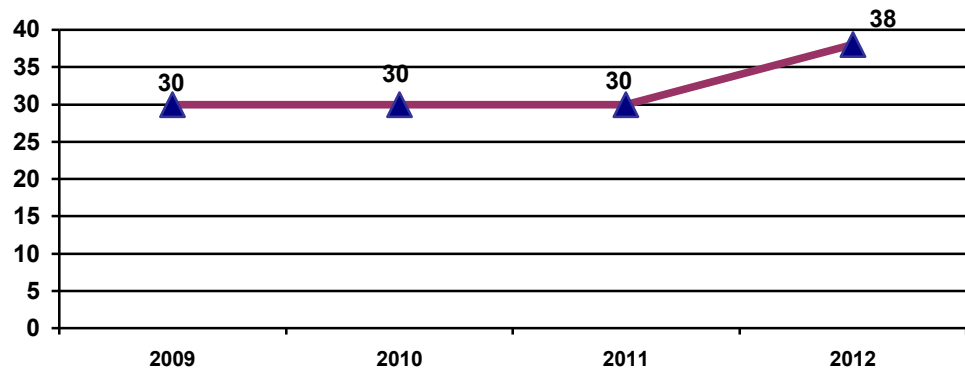
Загально визнаним фактором є те, що мале підприємництво — це обов'язковий елемент ринку, важливий фактор розвитку та ефективного функціонування економіки. Як зазначають фахівці, „двома китами, на яких стоїть економіка є, з одного боку, великі структури, що надають їй стабільності та керованості, відчиняють шлях до широкомасштабної інновації, з другого боку — мале підприємництво, що формує конкурентне середовище та забезпечує гнучкість, індивідуалізацію виробництва”. В Україні малий бізнес сьогодні ще не відіграє суттєвої ролі в економіці.

Ефективний розвиток економіки району, збільшення надходжень до бюджетів всіх рівнів, а також вирішення соціальних проблем, у тому числі зменшення безробіття, підвищення життєвого рівня людей — здебільшого залежить від діяльності суб'єктів підприємництва. Загальний стан підприємництва, його роль характеризується наступними цифрами.

На сьогодні в районі зареєстровано 1611 суб'єктів підприємницької діяльності, у тому числі: 1456 фізичних осіб, 155 малих підприємств.

Слід зазначити, що фізичні особи складають 90,4 % від загальної облікової кількості. Кількість малих підприємств на 10 тисяч наявного населення в районі складає 38 одиниць, цей показник є стабільним протягом останніх трьох років.

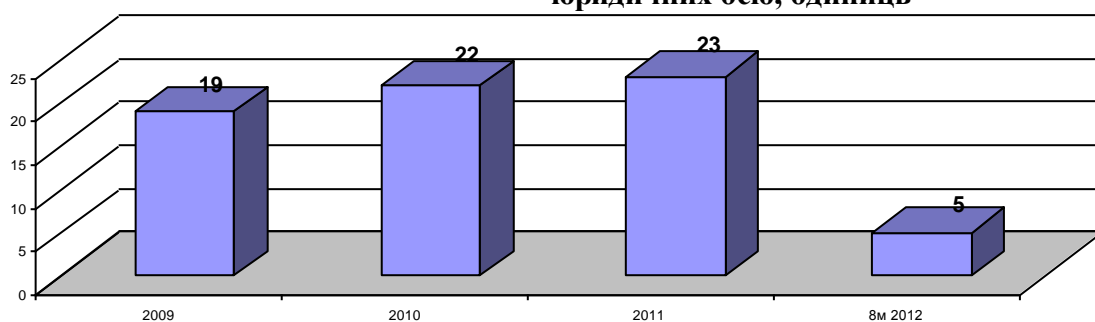
**Кількість малих підприємств
на 10 тисяч наявного населення, одиниць**



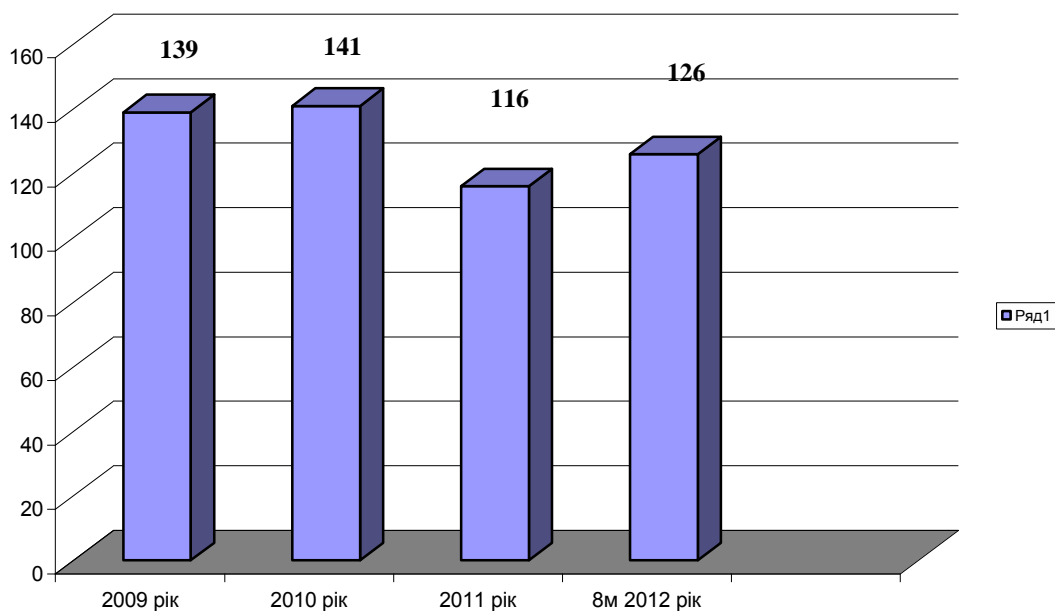
За 2011 рік створено 139 суб'єктів малого бізнесу, в тому числі 116 – фізичні особи, 23 – юридичні особи; закрили свою діяльність 315 суб'єктів, в тому числі 301 – фізичні особи, 14 – юридичні особи.

З початку 2012 року створено 129 суб'єктів малого бізнесу, в тому числі 124 – фізичні особи, 5 – юридичні особи. Закрили підприємницьку діяльність 151 суб'єкт, в тому числі 145 – фізичні особи, 6 – юридичні особи.

Динаміка реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності - юридичних осіб, одиниць

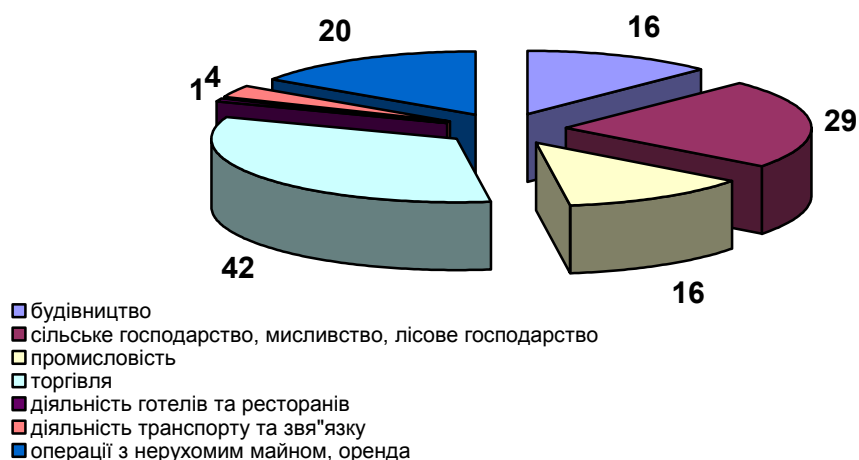


Динаміка реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності - фізичних осіб, одиниць



У розрізі видів економічної діяльності мале підприємництво віддає перевагу торгівельному бізнесу, яким займаються 42 % від загальної кількості малих підприємств. У виробничій сфері цифри скромніші, промислову діяльність здійснюють лише 16 %.

Кількість малих підприємств за основними видами економічної діяльності, (%)



У сфері споживчого ринку завдяки створенню сприятливого клімату для розвитку підприємницької діяльності в підпорядкуванні приватних підприємців за 2011 рік відкрито та відновлено роботу:

- 18 підприємств торгівлі, із них 6 – в сільській місцевості;
- 5 закладів ресторанного господарства, в тому числі 2 - в сільській місцевості;
- 5 підприємств побуту, в тому числі 1 - в сільській місцевості.

За 9 місяців 2012 року відкрито та відновлено роботу:

- 6 підприємств торгівлі, із них 1 – в сільській місцевості;
- 2 заклади ресторанного господарства;
- 5 підприємств побуту.

В районі зареєстровано 36 фермерських господарств, з них 18 господарств діючих.

В користуванні знаходиться 1814 гектара земель, з них сільськогосподарського призначення 1738 гектара., в тому числі ріллі 1370 гектара (5% від загальної кількості ріллі в обробітку).

Станом на 01.09.2012 року у фермерських господарствах утримується 247 голів ВРХ, в тому числі - 127 корів, свиней - 32 голів.

Підприємствами малого бізнесу за минулий рік реалізовано продукції, робіт та послуг на суму 43 млн.грн., що на 34% більше показника попереднього року. В загальному обсязі реалізованої продукції по району це становить близько 15%.

За дев'ять місяців 2012 року суб'єктами малого бізнесу сплачено єдиного податку 3229 тисяч гривень, що на 40% більше ніж за аналогічний період минулого року. У загальному обсязі податкових надходжень до місцевого бюджету України єдиний податок складає 7,5 %.

На виконання Програми розвитку малого підприємництва у Кролевецькому районі на 2011 - 2012 роки проведено конкурс бізнес-планів серед молоді району у 2011 році. Призери нагороджені цінними подарунками.

З метою ефективного використання можливостей малого бізнесу для розвитку економіки та пропаганди кращого досвіду підприємницької діяльності радою підприємців проводиться конкурс „Кращий підприємець року”. Переможці конкурсу нагороджуються грамотами, квітами та цінними подарунками. Проведено конкурс професійної майстерності серед перукарів міста - районний фотоконкурс „Фотографія – краща зачіска року” у 2011 році.

Забезпечуються рівні права участі суб'єктів підприємницької діяльності у закупівлях товарів, робіт і послуг за державні кошти. Приватні підприємці тісно співпрацюють з

державними установами, у 2011 році було укладено 7 договорів поставки між суб'єктами малого бізнесу та головними розпорядниками бюджетних коштів на загальну суму 1144,15 тисяч гривень.

У 2012 році укладено договорів поставок між суб'єктами малого бізнесу та головними розпорядниками бюджетних коштів на загальну суму близько 2 мільйони гривень.

Підприємці сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства залучались до участі у святкових ярмарках, різноманітних виставках.

Серед практичних заходів підтримки розвитку малого бізнесу, що належать до компетенції місцевих органів влади і самоврядування, є робота державного реєстратора та Єдиного дозвільного офісу, які забезпечили значне зменшення обов'язкових кроків при реєстрації нової справи.

В єдиному дозвільному центрі представники місцевих дозвільних органів та державний адміністратор діють за принципом організаційної єдності щодо видачі документів дозвільного характеру, переоформлення, видачі дублікатів анулювання документів. На законодавчому рівні визначено вичерпний перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності. Проводиться відстеження щодо вимагання від суб'єктів підприємницької діяльності органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування отримання документів, необхідність одержання яких не передбачена законом.

Запроваджено видачу документів дозвільного характеру суб'єктам господарювання у дозвільному центрі виключно через державного адміністратора, що сприяє спрощенню їх отримання, оскільки суб'єкт господарювання позбавляється необхідності безпосередньо контактувати з представниками місцевих дозвільних органів, що, в свою чергу, унеможливує будь-які зловживання з боку посадових осіб дозвільних органів і зменшує пов'язані з цим фінансові та інші витрати підприємців.

До Єдиного дозвільного офісу з питання видачі документів дозвільного характеру за 9 місяців 2012 року звернулось 1620 суб'єктів підприємницької діяльності. Видано 1591 документи, 7-декларацій, 22 відмови, надано 87 консультацій.

Розуміючи важливість діалогу влади й бізнесу у процесі прийняття відповідних рішень щодо підприємців, райдержадміністрацією вживаються усі необхідні заходи для безумовного виконання на території району Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»: це планування, оприлюднення відповідних документів, аналіз їх регуляторного впливу, відстеження результативності, навчання відповідальних працівників, проведення круглих столів, що забезпечує можливість участі бажаючих у процесі регуляторної діяльності. На веб-сайті органів влади Кролевецького району створено сторінку «регуляторна політика», де висвітлюється інформація щодо державної регуляторної політики в районі. Створено реєстр діючих регуляторних актів та складено план проведення відстеження результативності діючих актів. На сьогоднішній день 21 сільською радою та міською радою прийнято регуляторні акти щодо ставок податків та зборів згідно діючого законодавства. На території району діє 86 регуляторних актів, з них 36 - прийнято в поточному році.

Керівництвом району постійно проводяться зустрічі за „круглим” столом з суб'єктами підприємницької діяльності. В роботі нарад приймають участь підприємці району, представники ради підприємців. В ході зустрічей спільно вирішуються назрілі питання, обговорюються, приймаються рішення.

Для сприяння подальшому розвитку малого та середнього бізнесу здійснюється ресурсне забезпечення. Сформована та постійно оновлюється база вільних нежитлових приміщень, виробничих площ, вільних земельних та водних ділянок, які можуть бути продані або передані в оренду суб'єктам господарювання для здійснення підприємницької діяльності. Базу даних розміщено на веб-сайті органів влади Кролевецького району.

Першим кроком до ефективного ведення підприємницької діяльності є обізнаність громадян з основ ведення бізнесу. Районним центром зайнятості проводиться цілеспрямована робота щодо залучення безробітних до навчання за професіями, що дають можливість займатися підприємницькою діяльністю. За 2011 рік та перше півріччя 2012 року

одноразову допомогу для організації власної справи надано 16 особам. Пройшли професійне навчання, перепідготовку, підвищення кваліфікації 36 осіб. За рахунок надання дотацій роботодавцям створено 59 нових робочих місць. З метою залучення безробітних до підприємництва центром зайнятості проводиться системна інформаційно-роз'яснювальна та консультативна робота щодо сприяння незайнятим громадянам у відкритті власної справи, проведено 9 семінарів, у яких прийняли участь 140 осіб.

Підприємці не тільки забезпечують себе роботою, але й стають роботодавцями, за період виконання програми ними створено 953 нових робочих місця.

Важливим ресурсом для підтримки підприємництва є інформаційна і роз'яснювальна робота. Створено веб-сторінку в Інтернеті, постійну рубрику „Підприємство" в районній газеті „Кролевецький вісник", де надається інформація щодо проблем розвитку малого підприємництва та реалізації державної регуляторної політики.

Важливими конкурентними перевагами Кролевеччини на шляху до бажаного майбутнього передусім є наявність природних ресурсів для прискореного розвитку підприємств в агропромисловому комплексі. Використання цих рушійних факторів розвитку базується на вигідному географічному розташуванні району, сприятливих кліматичних умовах, достатньому природно-ресурсному потенціалі, накопиченому досвіду інноваційного розвитку, високому рівні освіти населення. Необхідними передумовами успіху вбачаються високий рівень свідомості населення, наявність ідеології суспільної відповідальності за розвиток району, досить, консолідація політичної структури та влади в районі та області, відсутність тиску з боку місцевої влади на розвиток бізнесу.

Серйозними обмеженнями на шляху реалізації плану розвитку є значний рівень зношеності основних фондів, як наслідок цього – недостатній рівень конкурентоспроможності продукції місцевих підприємств на зовнішніх ринках, незадовільний стан транспортної інфраструктури, відсутність підготовлених до впровадження інноваційно-інвестиційних рішень. Недостатній рівень орієнтованої на розвиток бізнесу інформації, незбалансованість ринку праці та відтік освіченої робочої сили за її межі.

Головні можливості забезпечення бажаного рівня конкурентоспроможності району вбачаються передусім у розвитку пріоритетних галузей, зокрема, у розбудові сучасного агропромислового виробництва та впровадження нових технологій за рахунок залучення інвестицій у галузі.

Потенційні внутрішні переваги (конкурентні переваги)	Потенційні внутрішні недоліки (обмеження щодо територіального розвитку)
<ul style="list-style-type: none"> • Вигідне економіко-географічне розташування • Наявність вільних земельних та водних ділянок та виробничих приміщень • Відносно низька вартість робочої сили • Налаштованість громади на сприяння роботі стратегічного інвестора • Наявність партнерства влади з бізнесом • Наявність традицій ткацтва • Вдосконалення законодавчої бази, яка стосується діяльності органів місцевого самоврядування (земельного і бюджетного законодавства та інше) • Стабілізація політичної ситуації • Надання інвесторам пільг на місцевому рівні 	<ul style="list-style-type: none"> • Нестача кваліфікованих трудових ресурсів • Зношеність основних фондів промислових підприємств • Застарілі технології • Зношеність комунальних та енергетичних мереж (необхідність модернізації) • Низька якість дорожнього покриття • Відсутність природних ресурсів (сировинної бази) • Низький рівень житлового забезпечення • Нестабільні ціни на енергоносії • Природні і техногенні ризики • Концентрація підприємницької активності у невиробничих галузях

<ul style="list-style-type: none"> • Достатній рівень підприємницької активності • Наявність нерухомості для розвитку бізнесу • Наявність дозвільного офісу • Підготовка кадрів для комерційної діяльності у районі (ДПТНЗ «Кролевецьке вище професійне училище», ДПТНЗ «Реутинський професійний аграрний ліцей», факультет педагогіки і психології Глухівського національного педагогічного університету ім. О.Довженка) • Доступність та якість зв'язку • Розвинута банківська мережа • Вдосконалення податкової системи 	<ul style="list-style-type: none"> • Потреба у додаткових капіталовкладеннях для розвитку нерухомості • Недобросовісна конкуренція з боку не легалізованого бізнесу • Подальше погіршення демографічної ситуації • Відсутність бази для належної підготовки технічних фахівців
---	--

2. Проблемні питання підтримки малого та середнього підприємництва.

Проблемними питаннями розвитку малого та середнього підприємництва залишаються:

- суперечливість і неповнота чинних нормативно-правових актів, що регулюють діяльність суб'єктів господарської діяльності;
- неврегульованість питань фінансування і кредитування, зокрема мікрокредитування малого підприємництва;
- нерозвиненість інфраструктури;
- незначні обсяги державної фінансової підтримки;
- територіальна нерівномірність розвитку малого підприємництва, особливо у сільській місцевості;
- недостатній рівень професійних знань і досвіду починаючих підприємців щодо ведення підприємницької діяльності в сучасних умовах;
- необхідність удосконалення механізмів регуляторної політики. Низька активність громадськості щодо участі в регуляторній діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- недостатньою є робота у напрямку підтримки пріоритетних, або проблемних для району галузей економіки (сфера побутового обслуговування, житлово-комунальне господарство, сфера перевезення пасажирів).

Програма спрямована на подолання визначених основних проблем, які заважають розвитку підприємництва в районі.

3. Мета та основні завдання Програми підтримки малого та середнього підприємництва.

Головною метою Програми є створення належних умов для реалізації права громадян на підприємницьку діяльність, підвищення стандарту життя населення та добробуту громадян району власною працею, збільшення прошарку приватних власників, зменшення чисельності безробітних, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності, створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього підприємництва, підвищення економічних показників розвитку району.

Основні завдання Програми:

- забезпечення продуктивної зайнятості населення, в т.ч. його соціально - вразливих верств, за рахунок створення нових робочих місць на діючих і новостворених малих підприємствах та активізація самозайнятості;

- удосконалення правових, економічних і організаційних умов для стійкого розвитку малого та середнього підприємництва з додержанням принципів державної регуляторної політики;
- подолання адміністративних бар'єрів на шляху становлення та розвитку малого підприємництва за рахунок ефективної роботи Єдиного дозвільного офісу;
- створення сприятливого середовища для розвитку молодіжного підприємництва;
- підготовка кадрів для сфери підприємництва, підвищення рівня правових та економічних знань підприємців;
- залучення приватного бізнесу до участі в закупівлях товарів, робіт і послуг за державні кошти;
- адресна методична, інформаційна, консультаційна, освітня та юридична допомоги;
- формування активного бізнесового середовища та громадської самосвідомості підприємців;
- зміцнення соціального статусу, підвищення престижу підприємництва;
- стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва в пріоритетних напрямках соціально-економічного розвитку території;
- надання фінансової допомоги суб'єктам підприємницької діяльності для впровадження інвестиційних бізнес-проектів за пріоритетними напрямками розвитку.

Основні принципи Програми:

- прозорість діяльності місцевих органів влади при прийнятті регуляторних актів;
- об'єктивність, яка забезпечується розробленням основних показників Програми на основі даних органів державної статистики, інших центральних і місцевих органів виконавчої влади;
- гласність, що передбачає інформування громадськості про цілі, пріоритети та показники Програми та забезпечує суб'єктів підприємницької діяльності необхідними орієнтирами для планування власної виробничої діяльності;
- ефективність досягнення внаслідок реалізації Програми максимально можливих позитивних результатів за рахунок мінімально необхідних витрат ресурсів суб'єктів господарювання, громадян, держави;
- паритет інтересів суб'єктів підприємницької діяльності і органів влади;
- невтручання у господарську діяльність підприємців, крім випадків передбачених чинним законодавством;
- відкритість і добровільність, що забезпечують широкі можливості для участі в заходах Програми всіх зацікавлених юридичних і фізичних осіб.

Джерела фінансування Програми.

Органи місцевого самоврядування здійснюють фінансування заходів Програми за рахунок коштів місцевих бюджетів.

Громадські організації, спілки підприємців та підприємці можуть брати участь у фінансуванні Програми на підставі окремих угод.

Використання власних коштів суб'єктів малого підприємництва здійснюється за добровільною згодою.

Терміни реалізації Програми: 2013 - 2014 роки.

4. Основні заходи з реалізації програми.

Основні заходи щодо реалізації Програми складаються з чотирьох розділів.

Розділ 1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

Оптимальне нормативне регулювання підприємницької діяльності передбачає усунення правових, економічних та адміністративних перешкод в реалізації права на підприємницьку діяльність

Основною метою реалізації заходів цього розділу є подальше формування регуляторної політики, спрямоване на створення сприятливого підприємницького середовища, забезпечення прозорого і чіткого механізму взаємодії органів влади та суб'єктів підприємницької діяльності, зменшення втручання місцевих органів влади у діяльність суб'єктів господарювання.

Програма передбачає:

- підвищення організуючої ролі органів місцевої влади;
- забезпечення ефективної роботи Єдиного дозвільного офісу;
- удосконалення нормативної бази розвитку малого та середнього підприємництва, підготовка за участю суб'єктів малого підприємництва і ради підприємців проектів та інших нормативних актів, спрямованих на правове забезпечення соціально-орієнтованої ринкової економіки із створенням системи зворотного зв'язку, залученням структур, орієнтованих на підтримку малого підприємництва, безпосередньо підприємців, що надасть змогу дати оцінку ефективності застосування законодавчих і нормативних актів, оперативно виявляти недоліки, розробляти і подавати пропозиції про вдосконалення чинного законодавства;
- забезпечення захисту особистості і власності в сфері малого та середнього підприємництва;
- постійне оновлення реєстру регуляторних актів органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в районі та забезпечення до нього доступу підприємців;
- проведення ревізії нормативно-правових актів з питань підприємництва, які прийняті районною державною адміністрацією;
- систематичне проведення консультацій з суб'єктами господарської діяльності.

Розділ 2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка .

Заходи щодо реалізації фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки підприємництва спрямовані на об'єднання фінансових можливостей всіх джерел підтримки бізнесу, створення оптимальних механізмів ефективного цільового використання фінансових та інвестиційних ресурсів, створення можливостей для накопичення та інвестування власних коштів.

Заходи фінансової підтримки малого та середнього підприємництва за рахунок коштів районного бюджету передбачають забезпечення рівного доступу до фінансових ресурсів, направляються на забезпечення пріоритетних соціально значущих напрямів діяльності бізнесу.

Фінансова підтримка за рахунок бюджетних коштів в різноманітних її формах, в якості важелів стимулювання розвитку і підвищення ефективності підприємницької діяльності, надається виключно на конкурсній основі.

На період виконання Програмою передбачається фінансово-кредитна підтримка малих та середніх підприємств та підприємців - фізичних осіб за рахунок:

- надання методично-консультаційної допомоги у розробленні бізнес-проектів;
- створення бази даних суб'єктів підприємницької діяльності у вигляді інформаційного бюлетеню з метою залучення інвесторів;
- проведення конкурсу бізнес-планів серед молоді району;
- проведення конкурсів проектів бізнес-планів з наданням переваги проектам, націленим на пріоритетні напрямки розвитку економіки району.

Пріоритетними напрямками підтримки визначені наступні сфери діяльності малих, середніх підприємств та підприємців:

- виробництво альтернативних видів палива;
- відродження народних художніх промислів, виробництво сувенірної продукції;
- виробництво товарів широкого вжитку;
- будівництво, виробництво будівельних матеріалів;
- переробка сільськогосподарської продукції;
- створення сільськогосподарських кооперативів;

- відкриття нових підприємств по наданню побутових послуг;
- послуги з експлуатації житла і послуги житлово-комунального господарства;
- інформаційно-консультативні послуги по законодавчому забезпеченню суб'єктів малого середнього підприємництва;
- розвиток інфраструктури туризму і санаторно - курортного обслуговування;
- розширення мережі споживчого ринку, відкриття торговельних комплексів;
- надання послуг по перевезенню пасажирів.

Розділ 3. Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва.

Перспективним напрямком майнової підтримки є створення суб'єктів підприємницької діяльності на базі неліквідних основних фондів підприємств – банкрутів.

З метою підвищення зацікавленості суб'єктів підприємницької діяльності органам місцевого самоврядування рекомендовано:

- постійно оновлювати базу даних про вільні виробничі потужності, об'єкти торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування, водні ресурси та земельні ділянки, які можуть бути продані або передані в оренду суб'єктам господарювання для здійснення підприємницької діяльності;
- розробити та впровадити пільгові умови передачі об'єктів комунальної власності в залежності від соціально-економічного внеску підприємця в розвиток району;
- запровадити економічний механізм стимулювання підтримки діяльності суб'єктів малого підприємництва шляхом застосування диференційованих ставок єдиного податку протягом перших 3-х років діяльності для підприємців – початківців (1 рік – 30% від рівня затвердженої ставки, 2 рік – 60% та 3 рік – 90%).

Програмою передбачається подальший розвиток конкурентного середовища, підвищення його ефективності, забезпечення прозорості та відкритого доступу підприємців до участі в конкурсах на виконання пасажирських перевезень, а також максимальне залучення до закупівель товарів, робіт і послуг за державні кошти. Залучення до виконання державних і регіональних замовлень за рахунок бюджетних коштів, а саме виконання робіт з благоустрою територій, житлово-комунальне обслуговування населення, утилізація сміття, ремонт об'єктів соціальної інфраструктури.

З метою формування позитивного відношення до підприємницької діяльності, зміцнення соціального статусу підприємництва, сприяння створенню нових і ефективному розвитку діючих суб'єктів малого та середнього підприємництва планується проведення різних заходів для забезпечення оперативної взаємодії підприємницьких структур з органами влади, сприяння в організації громадських об'єднань малого та середнього бізнесу, сприяння розвитку молодіжного підприємництва:

- залучення суб'єктів підприємництва до участі у бізнес форумах, круглих столах тощо;
- залучення суб'єктів підприємництва до участі в ярмаркових та виставкових заходах;
- оперативна інформація в ЗМІ про діяльність органів з підтримки підприємництва, про

досвід розвитку малих та середніх підприємств, про благодійні акції підприємців, проведення різних конкурсів серед підприємців.

Все це забезпечить формування сприятливих соціальних умов і громадської думки та сприятиме активному залученню населення в підприємницьку діяльність, формуванню сприятливого суспільного клімату.

Подальше формування інфраструктури підтримки підприємництва є важливою умовою забезпечення фінансової, матеріально-технічної, маркетингової, кадрової та освітньої підтримки бізнесу..

Заходи даного розділу Програми спрямовані на створення нових підприємств, орієнтованих, насамперед, на надання інноваційних, маркетингових, інформаційних і консультаційних послуг, створення бізнес-інкубатора.

Планується оперативно відповідати на запити підприємців, здійснювати ефективний обмін інформацією між спеціалістами-консультантами і підприємцями в рамках єдиного інформаційного простору (веб-сайт райдержадміністрації, засоби масової інформації, Інформаційні дні).

Здійснення заходів цього розділу Програми дозволить сформувати ефективну систему взаємодії підприємців району з суб'єктами господарювання інших міст України.

Актуальним є розвиток підприємницької діяльності на селі. Заходи спрямовані на створення інфраструктури в сільській місцевості.

Розділ 4. Навчання та перепідготовка кадрів для малого та середнього підприємництва.

Розвиток малого та середнього підприємництва в значній мірі стримується нестачею підготовлених фахівців.

Реалізація заходів даного розділу Програми забезпечить розвиток системи навчальних послуг, підготовки і перепідготовки кадрів для підприємництва при Кролевецькому районному центрі зайнятості. З метою залучення безробітних для організації підприємницької діяльності надаватимуться професійно-інформаційні послуги. Для бажаних відкрити власну справу продовжать роботу короткотермінові курси за програмою підприємець – початківець.

Підтримка малого бізнесу планується шляхом надання дотацій підприємцям-роботодавцям на створення нових робочих місць для працевлаштування безробітних громадян, в першу чергу соціально незахищених категорій населення.

Продовжиться робота по залученню підприємців до участі у Програмі перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва.

Планується щорічне проведення семінарів з питань змін в законодавстві.

5. Організація управління, механізми і контроль за реалізацією заходів Програми.

Організація виконання, здійснення аналізу ходу виконання Програми та прийняття додаткових заходів, спрямованих на досягнення мети програми покладається на управління економіки районної державної адміністрації.

Результати виконання заходів Програми підтримки малого та середнього підприємництва на 2013-2014 роки щоквартально надаються головному управлінню економіки облдержадміністрації, заслуховуються на апаратних нарадах районної державної адміністрації, на сесії районної ради.

У результаті реалізації заходів Програми в Кролевецькому районі будуть сформовані сприятливі умови подальшого розвитку малого та середнього підприємництва.

Відповідальність за нецільове використання коштів районного бюджету, затверджених на виконання даної Програми, покладається на управління економіки райдержадміністрації.

6. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми.

Сприяння безробітним з числа застрахованих осіб, які виявили бажання провадити підприємницьку діяльність, шляхом виплати їм допомоги по безробіттю одноразово для організації такої діяльності у межах фінансування, визначеного Фондом ЗДСС.

З метою стимулювання самозайнятості населення, розвитку підприємницької ініціативи безробітних забезпечити надання безоплатних індивідуальних і групових консультацій, тематичних семінарів з питань організації та провадження підприємницької діяльності із

залученням на громадських засадах працівників органів державної влади у порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади у сфері соціальної політики

Створення нових робочих місць за рахунок малого та середнього бізнесу: 2013 р. – 400, 2014 р. – 500.

- Збереження внеску малого підприємництва у загальний обсяг реалізації району на рівні 15%.

- Вкладання власних капітальних інвестицій: 2013 р. – 2,5 тисяч гривень., 2014 р. – 100,0 тисяч гривень.

- Розширення бази оподаткування, підвищення суми надходжень податків у бюджети всіх рівнів, збільшення частки надходжень єдиного податку до місцевих бюджетів до 8 %.

- Попередження порушень підприємцями району законодавства шляхом визначення спільно з контролюючими органами типових порушень.

- Зміцнення довіри до органів влади, виявлене у реальній підтримці малого та середнього бізнесу з боку держави, органів місцевого самоврядування та громадських організацій.

- Підвищення податкової культури і, як наслідок, добровільна, своєчасна та повна сплата податків до бюджетів усіх рівнів, у тому числі до місцевого бюджету та соціальних фондів.

- Динамічний та стабільний розвиток підприємницької діяльності, заснований на оперативному забезпеченні суб'єктів підприємництва інформацією з глобальної мережі Інтернет про ринки товарів, робіт та послуг.

- Соціально-економічний розвиток міста та району.

- Зниження соціальної напруженості і негативних наслідків звільнення робочої сили з великих підприємств, підвищення рівня добробуту населення.

Основні заходи з реалізації Програми підтримки малого та середнього підприємництва у Кролевецькому районі на 2013-2014 роки

№ п/п	Пріоритетні завдання	Зміст заходу	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяг фінансування тис.грн.	
						2013 рік	2014 рік
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності							
1	Використання органами місцевої влади та самоврядування своїх повноважень як економічних важелів розвитку підприємництва у пріоритетних сферах	Проведення аналізу ставок єдиного податку, надання рекомендацій головам міської та сільських рад щодо відповідності їх розміру. Створення стимулів для розвитку малого бізнесу шляхом надання пільгових ставок оподаткування та пільгових орендних ставок.	Постійно 2013-2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, Глухівська об'єднана ДПІ у Кролевецькому районі, органи місцевого самоврядування			
2	Удосконалення механізмів та процедур започаткування і здійснення підприємницької діяльності	Забезпечення ефективності роботи Єдиного дозвільного офісу розширення функцій щодо надання допомоги суб'єктам підприємницької діяльності в отриманні дозволів, узгоджень.	Постійно 2013-2014	Адміністратор Єдиного дозвільного офісу, дозвільні органи, Глухівська об'єднана ДПІ у Кролевецькому районі, фонди соціального страхування			
		Придбання АРМу «Реєстр документів дозвільного характеру» для ведення реєстру документів дозвільного характеру Єдиного дозвільного офісу. Забезпечення участі у регіональних конференціях, нарадах, семінарах з питань удосконалення дозвільної системи у сфері господарської діяльності.	2013	Адміністратор Єдиного дозвільного офісу			

Продовження додатка							
1	2	3	4	5	6	7	8
3	Вдосконалення регулювання підприємницької діяльності	Забезпечення моніторингу ефективності регуляторної діяльності в районі.	Постійно 2013-2014	Регуляторні органи, Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації			
4	Врахування пропозицій підприємців, громадськості при розробленні проектів регуляторних актів	Забезпечення публічного обговорення проектів регуляторних актів.	Згідно планів регуляторної діяльності	Регуляторні органи, управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації			
5	Удосконалення механізмів та процедур у сфері регуляторної політики	Проведення семінарів-навчань для працівників органів місцевого самоврядування щодо виконання Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.	I кв.2013 I кв. 2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації місцевого самоврядування			
6	Налагодження партнерських відносин влади та бізнесу, поінформованість підприємців	Проведення „Інформаційного дня” для підприємців.	Останній четвер кожного місяця	Управління та відділи райдержадміністрації, представники Глухівської об’єднаної ДПП у Кролевецькому районі, дозвільних та контролюючих органів			
7	Налагодження діалогу між органами влади та представниками бізнесу	Забезпечення функціонування „телефону довіри” для підприємців, 9-15-09.	Постійно 2013-2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації			
II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка							
1	Розширення можливості доступу до додаткових фінансових джерел	Надання методично-консультаційної допомоги у розробленні бізнес-проектів суб’єктам господарської діяльності.	Постійно	Управління економічного розвитку та торгівлі			

Продовження додатка							
1	2	3	4	5	6	7	8
				райдержадміністрації Сумський фонд підтримки підприємництва			
2		Створення бази даних суб'єктів малого та середнього бізнесу у вигляді інформаційного бюлетеню з метою залучення інвесторів, виготовлення буклету та розміщення інформації на сайті.	II кв. 2013, 2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації	Кошти районного бюджету		2,0
3		Виготовлення презентаційних матеріалів щодо підприємницької діяльності району з метою залучення інвесторів, сприяння участі у виставкових заходах.	III кв. 2013, 2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації			
4	Фінансове стимулювання суб'єктів малого підприємництва та покращення їх фінансової самодостатності у процесі реалізації бізнес-проектів	Надання фінансової підтримки підприємцям в реалізації бізнес-проектів шляхом проведення конкурсів бізнес-планів або шляхом часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами.	III кв. 2013 III кв. 2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, рада підприємців, органи місцевого самоврядування	Кошти районного бюджету		86,0
		Відстеження виконання нових інвестиційних проектів з відновлення виробничої діяльності суб'єктів господарювання.	Протягом 2013-2014 років	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, рада підприємців		Власні кошти підприємців	
	Формування кадрового потенціалу	Організація проведення конкурсу бізнес-планів серед молоді району.	Травень 2013, 2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, відділ, молоді та спорту управління освіти, молоді та спорту райдержадміністрації, Глухівський державний			

Продовження додатка							
1	2	3	4	5	6	7	8
				педагогічний університет ім. Довженка			
III. Ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підтримки підприємництва							
1	Формування кадрового потенціалу	Надання безробітним підтримки в навчанні, перенавчанні, підвищенні кваліфікації, отриманні професій для заняття підприємницькою діяльністю.	Постійно 2013-2014	Територіальний орган центрального органу виконавчої влади що реалізує державну політику у сфері зайнятості населення та трудової міграції у Кролевецькому районі	Кошти фонду соціального страхування на випадок безробіття		
2	Фінансова підтримка підприємництва	Підтримка безробітних шляхом виплати одноразової допомоги по безробіттю для започаткування власної справи та надання юридичної, консультативної і освітньої допомоги.	2013-2014	Територіальний орган центрального органу виконавчої влади що реалізує державну політику у сфері зайнятості населення та трудової міграції у Кролевецькому районі	Кошти фонду соціального страхування на випадок безробіття		
3		Підтримка роботодавців у створенні додаткових робочих місць шляхом надання дотації для працевлаштування безробітних, прийнятих за направленням районного центру зайнятості.	2013-2014	Територіальний орган центрального органу виконавчої влади що реалізує державну політику у сфері зайнятості населення та трудової міграції у Кролевецькому районі.	Кошти фонду соціального страхування на випадок безробіття		
4 5	Пропагування місцевих товаровиробників, активізація та популяризація підприємницької діяльності	Підтримка участі підприємців, місцевих товаровиробників в обласних, всеукраїнських виставкових заходах, семінарах, презентаціях, ярмарках, форумах, конференціях, навчальних програмах, ділових зустрічах.	2013-2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Кошти районного бюджету		3,0

Продовження додатка							
1	2	3	4	5	6	7	8
		Залучення підприємців до участі у районних ярмарках: „Зустріч весни, проводи зими”, „Хрестовоздвиженський ярмарок”, „Пасхальний ярмарок”.	2013-2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, управління агропромислового розвитку райдержадміністрації			
6	Представлення кращих майстрів серед підприємців	Проведення районних та організація участі в обласних, всеукраїнських конкурсах професійної майстерності серед підприємців.	2013-2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації	Кошти районного бюджету	1,25	3,0
7	Популяризація та стимулювання підприємницької діяльності	Проведення конкурсу „Кращий підприємець року”.	Вересень 2013, 2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, рада підприємців	Кошти районного бюджету	1,25	5,0
8	Поінформованість підприємців	Створення, оновлення та розміщення на сайті райдержадміністрації інформаційних баз про наявність нежитлових приміщень та об'єктів незавершеного будівництва для розміщення суб'єктів малого підприємництва, об'єктів промислового, торгівельного призначення, побутового обслуговування, ресторанного господарства, а також орних земель, що не використовуються, вільних водних об'єктів і земельних ділянок.	Щокварталу 2013-2014	Органи місцевого самоврядування, Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, відділ Держкомзему			
9	Ефективне використання вільних об'єктів комунальної власності	Передача незадіяних об'єктів комунальної власності суб'єктам малого бізнесу на умовах довгострокової оренди, лізингу, викупу шляхом проведення аукціонів і конкурсів.	2013-2014	Органи місцевого самоврядування			
10	Максимальне залучення суб'єктів підприємницької діяльності до виконання соціально-економічних програм, місцевих замовлень	Надання практичної допомоги підприємцям щодо участі в конкурсах на виконання пасажирських перевезень, а також у закупівлях товарів робіт і послуг за державні кошти (інформування, консультування з питань процедур, підготовки	2013-2014	Управління та відділи райдержадміністрації головні розпорядники державних коштів, органи місцевого			

Продовження додатка							
1	2	3	4	5	6	7	8
	за бюджетні кошти	документів).		самоврядування			
11	Визначення потенційних можливостей щодо розвитку „зеленого туризму” в районі Сприяння розвитку підприємницької діяльності в сільській місцевості	Розвиток „зеленого” (сільського) туризму в селах Погоріловка, Мутин, Камінь (готельний сімейний туризм), Гречкіне за рахунок відкриття садиб сільського туризму. Надання консультативної допомоги суб’єктам сільського туризму з питань його розвитку.	2013-2014	Відділ культури райдержадміністрації, виконкоми сільських рад			
12	Налагодження і розвиток співробітництва, обмін досвідом	Проведення семінарів, конференцій, „круглих столів” для підприємців з актуальних питань розвитку бізнесу, податкової культури, безпеки підприємництва, тощо.	Постійно 2013-2014	Управління та відділи райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Глухівська об’єднана ДПІ у Кролевецькому районі, громадські організації підприємців			
13	Внесення пропозицій, зауважень по проекту програми розвитку малого підприємництва на 2015-2016 роки	Проведення громадського обговорення проекту Програми розвитку підприємництва на 2015-2016 роки.	Жовтень - листопад 2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації, громадські організації підприємців			
14	Підвищення поінформованості підприємців	Підтримка створення інформаційно-консультативних підприємств з питань підприємництва.	2013-2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації			
15	Розширення бізнесу в сільській місцевості	Програмою розвитку кооперативного руху на селі в Кролевецькому районі на 2008-2011 рік передбачені кошти в сумі 56,0 тис. грн.	2013 - 2014	Управління агропромислового розвитку райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	Кошти районного бюджету	-	
					Кошти інвесторів		

1	2	3	4	5	6	7	8
IV. Навчання та перепідготовка кадрів для малого підприємництва							
1	Підготовка кадрів для сфери підприємництва, підвищення рівня правових та економічних знань	Організація участі підприємців у стажуваннях та програмах підвищення кваліфікації управлінських кадрів.	2013-2014	Управління економічного розвитку та торгівлі райдержадміністрації			
2	Удосконалення інформаційної підтримки суб'єктів підприємницької діяльності	Проведення семінарів для підприємців з питань змін в законодавстві, надання консультативних послуг для початківців підприємців – фізичних осіб з питань законодавства й оподаткування, менеджменту та маркетингу.	2013-2014	Управління та відділи райдержадміністрації, представники податкової інспекції, дозвільних та контролюючих органів			
3	Формування кадрового потенціалу малого та середнього бізнесу	Проведення професійно-інформаційних заходів серед школярів, спрямованих на виховання у них ділових якостей.	2013-2014	відділ, молоді та спорту управління освіти, молоді та спорту райдержадміністрації, районний центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, відділ, молоді та спорту управління освіти, молоді та спорту			
	Загальний обсяг фінансування програми: в тому числі районний бюджет					2,5	100,0
						2,5	100,0